



蝴蝶：在全球范围内引领着乒乓球运动的未来

凭借着丰富的高质量产品，蝴蝶致力于扩大乒乓球在世界各地的影响力。

By Cian O'Neill and Paul Mannion

—— 一场乒乓球装备的革命正在进行中，而Tamasu——更广为人知的名字是“蝴蝶”——正在发挥积极作用。在这个几毫秒就能决定一切的比赛



中，Butterfly是一款能够让冠军抓住自身竞争优势的工程装备。“日本产品质量高有三个原因。”公司总裁Takako Osawa解释道，“首先，我们将先进技术与传统工艺相结合。第二，在每个阶段都进行严格的质量检查，以保持高标准。最后，kaizen原则鼓励持续改进，每个人都为改进过程做出贡献。”

蝴蝶的球拍和套胶在日本制造，体现出卓越的性能和质量，占世界锦标赛中选手使用装备的50%以上。

“Srifer一直是我们技术的基石，并在多年来不断发展。”公司总裁说，“1967年推出的Srifer套胶彻底改变了这项运动，使‘匈牙利的三个火枪手’能够在东亚占显著优势的情况下保持自己的地位。”

除了制造，蝴蝶还致力于在全球推广乒乓球运动。“考虑到所需的装备最少，并且适合较小的空间，我们的产品现在已经分销到全球198个国家和地区。”Osawa女士说。

该公司经营蝴蝶乒乓球道场，邀请所有年龄和技术水平的球员加入这项运动，并组织全球性的锦标赛和活动，培养竞争精神，并提高社区参与度。在后疫情时代，该公司的全球性活动已经恢复，包括泰国蝴蝶公开赛。而且，相当有创意的是，蝴蝶将乒乓球的乐趣带到公共空间，让所有人都能接触到乒乓球。

“在火车站和其他公共场所放置‘街头钢琴’的趋势给了我们灵感。”公司总裁解释道，“我们的目标是通过在公共场所提供我们的乒乓球桌来达到类似的效果，这样任何路过的人都可以在现场享受这项运动。”

蝴蝶坚定地致力于为激烈竞争的比赛选手提供顶级装备，下定决心要巩固其现有产品，并扩大品牌的全球影响力。



“在蝴蝶，我们鼓舞人心的座右铭是‘Open the World’，我们致力于通过乒乓球改变世界。我们的使命是探索乒乓球运动的各个方面，并创造创新的设备，使这项运动在全球范围内发扬光大。”

Takako Osawa, 总裁兼董事总经理, Tamasu株式会社



www.butterfly-global.com

follow us:

